



# Avviso 1/2022

Le competenze manageriali  
per la «Transizione resiliente»



Webinar 12 maggio 2022

# L'AWISO IN SINTESI

- **Stanziamiento:** 7 milioni di euro per tutto il territorio nazionale
- **Valore max piano:** 12.500 Euro

**Il finanziamento non incide sulle risorse del CF**

- **Destinatari:** Dirigenti di tutte le aziende e Associazioni aderenti e neo-aderenti (iscrizione provvisoria)

**Nessun vincolo per la partecipazione ! Consentiti gli uditori**

- **Tipologia di Piani:** aziendale singolo/aziendale aggregato
- **Semplificazione adempimenti**



# LA TEMPISTICA

<b>Presentazione Piani</b>	<b>Dal 16 maggio al 16 giugno 2022</b>
<b>Graduatoria</b>	<b>Entro 90 giorni</b>
<b>Realizzazione e Rendicontazione</b>	<b>7 mesi dalla graduatoria</b>

- **VALUTAZIONE DI MERITO**  
**SOGLIA DI APPROVAZIONE 75/100**



# GLI AMBITI DI INTERVENTO

## LA TRANSIZIONE RESILIENTE

Sostenibilità  
ambientale e  
sociale

Competenze  
per il  
cambiamento

Gestione dei  
rischi e delle  
crisi

Transizione  
digitale

Gestione dei  
talenti

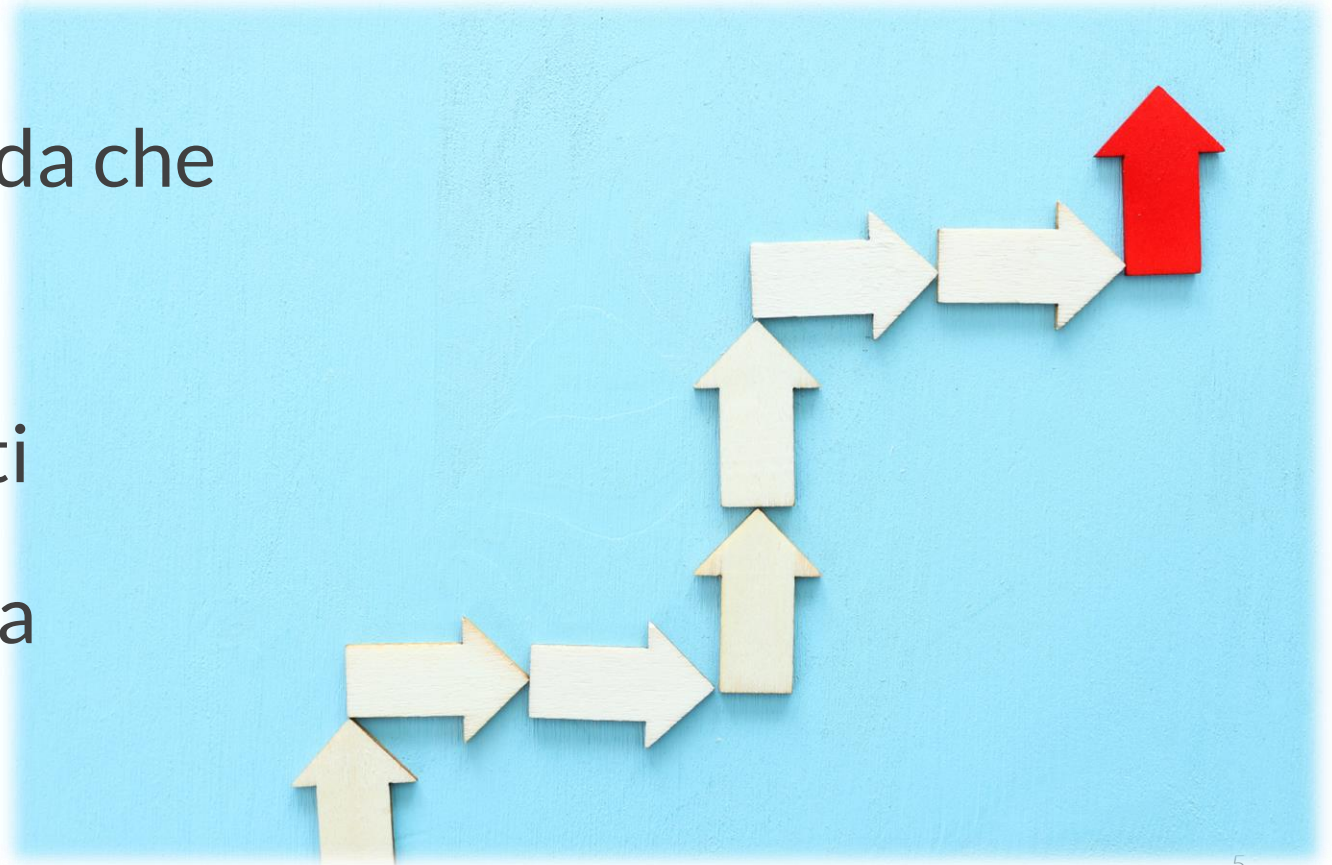
# TIPOLOGIE DI PIANI E PUNTEGGI AGGIUNTIVI

<b>PIANO AZIENDALE SINGOLO</b>	PRESENTATO DA UNA SINGOLA AZIENDA	+ 6 PUNTI PER PICCOLA IMPRESA (CLASSIFICAZIONE COMUNITARIA)
<b>PIANO AZIENDALE AGGREGATO</b>  NESSUN VINCOLO PER LA TIPOLOGIA DI AGGREGAZIONE	-MIN. 3 MAX. 6 AZIENDE -CAPOFILA -IDENTIFICATO DA UN CODICE INFORMATICO UNIVOCO -OGNI AZIENDA PARTECIPANTE PRESENTA IL SUO PIANO DALLA PROPRIA AREA RISERVATA	+ 4 PUNTI PER LE AGGREGAZIONI + 6 PUNTI PER LE AGGREGAZIONI CON ALMENO UNA PICCOLA IMPRESA



# PIANI AGGREGATI – ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE

- Descrizione delle aziende partecipanti
- **Motivazione** dell'aggregazione
- **Obiettivi** sia dalla singola azienda che dell'aggregazione
- Contenuti identici o diversificati
- **Personalizzazione** dell'iniziativa



# IL PROCESSO DI PRESENTAZIONE



MyFondirigenti

1. Aggiornare  
e salvare il  
profilo  
aziendale

2. Cliccare su  
nuovo Piano  
Avviso -  
Avviso  
1/2022

3. Compilare  
il Piano  
formativo

4. Terminare  
compilazione  
e cliccare su  
invia in  
condivisione

5. Attendere  
l'esito della  
condivisione

6. Compilare il  
calendario

7. Scaricare il  
pdf del Piano e  
firmarlo  
digitalmente

8. Eseguire  
l'upload del  
Piano

9. Presentare  
il Piano a  
Fondirigenti

# LA QUALITÀ PROGETTUALE

- Originalità e contenuti personalizzati
- Attenzione al trasferimento di competenze
- Prodotti concreti, utili ed applicabili
- Misurazione degli impatti
- Qualità dell'aggregazione

## ATTENZIONE AI CRITERI DI VALUTAZIONE

Elementi di valutazione e relativi criteri	
<b>1 Obiettivi e motivazioni del Piano</b>	<b>Max 35</b>
a. chiarezza delle motivazioni per la crescita manageriale e competitiva dell'azienda o a supporto dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati)	0 - 15
b. chiarezza degli obiettivi formativi ed evidenza delle conoscenze e delle competenze incrementali che il Piano contribuirà a sviluppare per l'azienda e per l'aggregazione (in presenza di Piani aggregati)	0 - 15
c. evidenza e dettaglio dei prodotti concreti a disposizione dell'azienda, del management e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) a chiusura del Piano	0 - 5
<b>2 Analisi dei fabbisogni formativi</b>	<b>Max 5</b>
a. adeguatezza del processo e chiarezza dei gap delle competenze manageriali emersi come risultati dell'analisi dei fabbisogni formativi aziendali e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati)	0 - 5
<b>3 Intervento formativo</b>	<b>Max 33</b>
a. chiarezza e completezza dei contenuti e metodologie formative	0 - 15
b. organicità e coerenza dei contenuti degli interventi formativi	0 - 12
c. rispondenza dei contenuti agli obiettivi dichiarati	0 - 6
<b>4 Valutazione di impatto</b>	<b>Max 5</b>
a. adeguatezza delle modalità, degli strumenti e degli indicatori per misurare l'impatto delle attività formative sulle competenze del management e sulla crescita aziendale e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati)	0 - 5
<b>5 Dimensioni del Piano</b>	<b>Max 6</b>
a. Conguità attività/costi	0 - 3
b. Congruità attività/ore	0 - 3
<b>6 Customizzazione del Piano</b>	<b>Max 10</b>
a. Personalizzazione ed originalità dei contenuti e delle metodologie del Piano rispetto alle caratteristiche dell'azienda e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati)	0 - 10
<b>TOTALE SENZA PUNTEGGI AGGIUNTIVI</b>	
	<b>94</b>
<b>7 Punteggi aggiuntivi per Piccole Imprese Piani Singoli</b>	<b>6</b>
<b>8 Punteggi aggiuntivi per Aggregazione</b>	<b>4</b>
<b>9 Punteggi aggiuntivi per Aggregazione in presenza di almeno una Piccola Impresa</b>	<b>6</b>
<b>TOTALE CON PUNTEGGI AGGIUNTIVI AGGREGAZIONI</b>	
	<b>98/100</b>
<b>TOTALE CON PUNTEGGI AGGIUNTIVI AGGREGAZIONI CON PI</b>	
	<b>100/100</b>



## FAQ

- Per i Piani aggregati non è richiesta la costituzione di una ATS
- Nei Piani aggregati ogni azienda partecipante può richiedere 12.500 euro di finanziamento
- La capofila non deve anticipare alcuna spesa per le altre imprese e non ha responsabilità di gestione
- Ogni azienda partecipante al Piano aggregato applica il proprio Reg. comunitario
- Per i Piani aggregati sono ammissibili attività formative interaziendali



*Informazioni e assistenza tecnica*  
*Avviso1-2022@fondirigenti.it*

Documentazione sul portale  
*www.fondirigenti.it/avviso-1-2022*